

# BE SOCIAL!

---

Sfrutta le potenzialità dei social network  
per aumentare la tua visibilità!



## LEZIONE 1: INTRODUZIONE A FACEBOOK

Funzionamento e terminologia di base

Perché la mia attività ha bisogno di Facebook?

Profilo o pagina: quale strumento è adatto alla mia attività?



## LEZIONE 2: FACEBOOK PER LE ATTIVITA' (MODULO 1)

Impostare una pagina

Scrivere un post: istruzioni per l'uso

Interagire con il pubblico



## LEZIONE 3: FACEBOOK PER LE ATTIVITA' (MODULO 2)

Monitorare le performance della pagina con Facebook Insight

Creare campagne pubblicitarie a pagamento con Facebook ADS



## LEZIONE 4: INSTAGRAM E VISUAL MARKETING

Impostare un account Instagram

Individuare gli hashtag migliori

Strumenti utili per gestire al meglio la presenza sul social

### SCEGLILO SE:

Sei un piccolo imprenditore, un hobbista, un commerciante o semplicemente sei curioso di sapere come utilizzare Facebook e Instagram per promuovere te stesso o la tua attività.

Il corso si svolgerà tra febbraio e marzo 2016: le date saranno fissate in seguito ad un incontro con i partecipanti. Per info e prenotazioni: 320 4212167

Il prezzo varia in base al numero di partecipanti: 95€ (fino a 10 persone), 80€ (11-14 persone), 70€ (completo, 15 persone).